



Nombre y Apellidos: **JOSÉ LUIS BUSTOS JIMÉNEZ**  
Domicilio Permanente:

**Teléfonos:**

Correo electrónico: [jl@bustos.com.es](mailto:jl@bustos.com.es)  
Fecha y Lugar de Nacimiento: 19 de noviembre de 1969. Sevilla.  
Nacionalidad y Estado Civil: Española. Casado.

Internet: [www.bustos.com.es](http://www.bustos.com.es) [www.linkedin.com/in/jlbustos](https://www.linkedin.com/in/jlbustos) [www.facebook.com/jlbustos](https://www.facebook.com/jlbustos) [www.twitter.com/jlbustos](https://www.twitter.com/jlbustos)



## **Experiencia Profesional**

- 2011 • Consultor freelance de Comunicación y Marketing 2.0.
- 2009-2011 • Director de marketing online de Ozonia Consultores.  
Creación del Primer Plan de Marketing de la empresa. Consultor TIC para clientes.
- 2003-2008 • Socio Fundador y Director de Marketing de La Cadena de Franquicias Bodega La Andaluza.  
Creación del Plan de Negocio e implantación, con responsabilidades en Marketing de Una Joven Cadena de Franquicias que abrió su primer restaurante franquiciado en Noviembre de 2004, y que cuenta actualmente con 26 restaurantes por toda España.
- 2006-2007 • Director de Marketing de Prueba de Mercado para Original Video, LLC, Florida, Estados Unidos.  
Durante seis meses fui el responsable de Marketing en una prueba de Mercado para un modelo de negocio de videocajeros adaptado al mercado Estadounidense, trabajando para esta empresa americana.
- 1999-2007 • Socio Fundador y Director de Marketing de ORIGINAL-VIDEO.COM  
Empresa tecnológica fabricante de videocajeros automáticos con presencia en 9 países y más de 500 unidades instaladas. Responsable además del Marketing, del desarrollo del software, de internet, de la dirección de franquicias, formación y de la promoción internacional.  
La fábrica española tuvo que cerrar en agosto de 2007 pero se mantiene en varios países.
- 1997-1998 • Ejecutivo de Cuentas de TAPSA Publicidad. (Sevilla)  
Primera Agencia de publicidad del País en esos años. Trabajé llevando las cuentas de Canal Sur, Fundación Andalucía Olímpica, Catunambú, El Instituto de Fomento de Andalucía, EPPA.
- 1997 • Bar staff en "The White Horse Pub" del grupo Bass Taverns, LTD. (Londres, UK)
- 1995-1997 • Director de Marketing del Grupo de Empresas Cándido Rubio. Pinturas Eurotex. (Sevilla)  
Creación e Implantación del Primer Plan de Marketing en la historia de la empresa e inicio de uso de la Marca. Años en los que se consiguió el patrocinio del Sevilla FC por Pinturas Eurotex.
- 1995 • Prácticas en el Departamento de Marketing de la Agencia de Valores BISF.
- 1994-1995 • Adjunto al Departamento de Informática del Regimiento Soria 9, Cuartel San Fernando.
- 1991-1993 • Planificador de Medios en BSB Publicidad S.A. (Madrid y Sevilla)  
Análisis de audiencias y creación de planes de inversión publicitaria y presupuestos en medios de Comunicación para clientes como Carrefour, Caja de Extremadura, Zaudín Golf.
- 1990-1991 • Departamento de Publicidad de Radio Nacional de España en Sevilla.
- 1990 • Prácticas de Publicidad en CLAVE-2 Publicidad. Verano 1990.

## **Formación Académica**

- 2009-2011 • Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC-ICEMD.  
Marketing en Internet, Publicidad en Internet y Redes Sociales.
- 1994-1995 • Master en Dirección Comercial y Marketing por la ESNA, Centro de Desarrollo de Directivos.
- 1991-1994 • Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas por la European School of Management (ESM).
- 1989-1991 • Técnico Especialista en Publicidad por el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP)
- 1989-1991 • Experto en Marketing por el Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP)

## **Informática**

Ofimática, internet, diseño, vídeo. Lenguajes de programación HTML, CSS, PHP, ASP, XML, Flash. CMS, CRM ERP, herramientas de Email Marketing, Reputación online, Redes Sociales, Analítica web, Adwords, SEO...

## **Formación Complementaria**

- Curso de Técnicas de Presentación, y Técnicas de Negociación, personalizado para FCB/TAPSA, Consultores de Publicidad. Madrid Septiembre-Octubre 1998.
- Curso de Business English, South Thames College. Londres, Julio-Agosto 1997.
- Curso de General English, nivel Intermediate II, South Thames College. Londres, Abril-Julio 1997.
- Curso de Gestión en Técnicas Empresariales "Informatización del Proceso de Producción en las Artes Gráficas" impartido por UNICORP. Mayo-Julio 1994.
- Curso de "Comunicaciones" impartido por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, dentro del programa formativo comunitario EUROFORM. Noviembre y Diciembre 1993.

## **Idiomas**

- Inglés • Nivel Medio-Alto  
Francés • Nivel Medio-Bajo

## **Otros datos de interés**

### **CURSOS**

- 2009/02 • Curso Práctico de Comercio Electrónico para Pymes. AGEMDI-FECEMD. Plan Avanza. Sevilla  
1998/09-10 • Curso de Técnicas de Presentación, y Técnicas de Negociación para personalizado FCB/TAPSA.  
1997/07-08 • Curso de Business English, South Thames College. Londres.  
1997/04-07 • Curso de General English, nivel Intermediate II, South Thames College. Londres.  
1994/05-07 • Curso de "Informatización del Proceso de Producción en las Artes Gráficas"  
1997/07-08 • Curso de Business English, South Thames College. Londres.  
1993/11-12 • Curso de de "Comunicaciones" de EUROFORM. Cámara de Comercio de Sevilla.

### **SEMINARIOS**

- 2008-2010 • OME, Online Marketing España, Congreso para Marketing Digital y Publicidad en Internet. (los 3 años)  
2009/01 • Herramienta de Reputación y posicionamiento de marca en Internet: SMO. CINNTA. Málaga  
2008/10 • Posicionamiento web en el sector turístico. SEO & Search Engines Marketing. CINNTA. Córdoba  
2008/09 • Jornada sobre Comercio Electrónico y Turismo. Centro de Innovación Turística Andalucía.  
2008/05 • SMX Madrid 2008. Primera "Search Marketing Expo" en España.  
2008/02 • XXIII Jornadas de Distribución Comercial organizado por Distribución Actualidad.  
2006-7/05 • IV y V Jornadas Internacionales de Restauración. Expofoodservice organizado por Restauración News.  
2005/07 • VDSA'S Home Entertainment 2005. Video Software Dealers Association. Las Vegas. USA.  
2002-2008 • Asistencia anual a Expofranquicia en IFEMA, Madrid y SIF&Co en Valencia.

### **OTROS**

- 2004-2007 • Misiones Comerciales con el Icx, Extenda y el Programa Pipe 2000, para la compañía original-video, a los siguientes países: Italia, Francia, Alemania, Estados Unidos, Polonia, Hungría, Dubai, Brasil, Chile, Argentina y México.  
2006/07 • Conseguí para laandaluza.com el Premio a "La Mejor Web de Franquicias" según tomo.com  
1998/06 • 45 Edición del Festival Internacional de Publicidad. Delegado por Tapsa. Cannes. Francia.  
1995/06 • Proyecto de Marketing sobre la Película Flamenco de Carlos Saura. Conseguí junto a mis otros cuatro compañeros la calificación de Apto Cum Laude en el Master en Marketing de la ESNA.  
1992/01 • Training en Medios. BSB Publicidad Madrid (Torre Picasso) y en Central Media (Grupo BSB).  
1990-1991 • Presidí la Primera Asociación de Alumnos de Publicidad, "PUBLICENP" del CENP.  
• Desde 2004 alumno de Sadhana Yoga Sevilla.  
• Carnet de conducir : A1, A2, B2.

## **Objetivo Profesional**

Incorporarme en la dirección del Dpto. de Marketing de una empresa, o formar parte de una consultora o agencia, para plasmar mis conocimientos y experiencia a la vez que aprendo de mi nueva empresa.

## **Referencias**

- D. Alfonso Fernández. Director General de Bodega La Andaluza. Tel. 680-446625.  
D. Jesús R. Andría. Gerente de Ozonia Consultores. Tel. 686-483212.